

# BTS NDRC

Négociation et Digitalisation de la Relation Client

DATE DE DÉBUT : 09/09/24

CE BTS A POUR OBJECTIF DE FORMER AUX METIERS DE LA RELATION CLIENT, DE LA PROSPECTION A LA FIDELISATION. IL FORME DONC DE FUTURS ASSISTANTS COMMERCIAUX, ASSISTANTS CLIENTELE ET DES COMMERCIAUX. LE BTS NDRC PERMET UNE INSERTION PROFESSIONNELLE RAPIDE OU UNE POURSUITE D'ETUDES EN LICENCE OU BACHELOR.

NATURE DE LA FORMATION: Diplôme d'Etat

DUREE DE LA FORMATION: 2 ans

ACCESSIBLE après un baccalauréat

## FICHE DESCRIPTIVE DE LA FORMATION

Disciplines	Compétences	Evaluations
<b>E1 Culture générale et expression</b>	<input type="checkbox"/> Synthétiser des informations <input type="checkbox"/> Organiser un message oral	<input type="checkbox"/> Ecrit de 4 heures
<b>E2 LV1 Anglais</b>	<input type="checkbox"/> Compréhension de documents écrits <input type="checkbox"/> Production et interactions orales	<input type="checkbox"/> Oral 30min de préparation + 30 min
<b>E3 CEJM</b> culture économique juridique et managériale	<input type="checkbox"/> Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale <input type="checkbox"/> Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée	<input type="checkbox"/> Ecrit <input type="checkbox"/> 4 heures
<b>E4 Relation client et négociation vente</b>	<input type="checkbox"/> Cibler et prospector <input type="checkbox"/> Négocier <input type="checkbox"/> Organiser un évènement commercial	<input type="checkbox"/> Oral avec un temps de préparation de 40min + 1 heure d'évaluation
<b>E5 Relation client à distance et digitalisation</b>	<input type="checkbox"/> Maîtriser la relation omnicanale <input type="checkbox"/> Animer la relation client digitale <input type="checkbox"/> Développer la relation client e-commerce	<input type="checkbox"/> Ecrit de 3 heures <input type="checkbox"/> Oral de 40 min
<b>E6 Relation client et animation de réseaux</b>	<input type="checkbox"/> Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs <input type="checkbox"/> Développer et animer un réseau de partenaires <input type="checkbox"/> Créer et animer un réseau de vente directe	<input type="checkbox"/> Oral de 40 min



### PEDAGOGIE:

- Utilisation du numérique
- Supports vidéos
- Jeux de rôle
- Travaux de groupe
- Etudes de cas